

CONTESTA AL REQUERIMENT DE CPC, SPC, UPIFC I GRUP BARNILS EN EL MARC DELS CONCERTS DE ROSALÍA AL PALAU SANT JORDI.

L'Ajuntament de Barcelona a la vista que, en data 12 d'abril de 2026 ha tingut entrada al seu registre, mitjançant instància genèrica, el requeriment de CPC, SPC, UPIFC i Grup Barnils contra la negativa d'accés i acreditació dels professionals del fotoperiodisme als concerts del "Lux Tour" de Rosalía previstos per als propers 13, 15, 17 i 18 d'abril al Palau Sant Jordi de Barcelona, sol·licita informe a Barcelona de Serveis Municipals (BSM), en tant que empresa gestora de l'espai, emet la següent contesta

PRIMER.- *Sobre la cessió d'ús de l'espai i el dret d'autoorganització*

El Palau Sant Jordi, en tant que equipament de l'Anella Olímpica de Barcelona, és un espai d'acollida d'esdeveniments de gran format de diferent caire, tant musicals com lúdics, corporatius, esportius, entre d'altres, que s'encabeixen en el marc de la oferta cultural de Barcelona.

La cessió d'ús d'aquestes instal·lacions per dur a terme els esdeveniments es configura com una cessió d'ús temporal amb caràcter exclusiu, a través d'un contracte privat de cessió d'espai, mitjançant el qual s'atorga al cessionari un dret limitat, temporal i exclusiu d'ocupació i explotació per a una finalitat concreta: l'organització de l'esdeveniment.

El caràcter exclusiu implica que, durant el període de vigència de la cessió, l'artista disposa de la facultat d'utilitzar l'espai amb plena capacitat d'organització, amb exclusió de tercers —inclosa la pròpia administració titular en l'àmbit funcional de l'esdeveniment.

En aquest marc, durant el concert, el cessionari assumeix el control operatiu de l'activitat, sense perjudici que el contracte formalitzat entre les parts reculli el respecte a qualsevol dret fonamental en compliment de la legislació vigent.

SEGON.- *Sobre el dret a la imatge de l'artista i el dret a la informació*

L'esdeveniment consistent en aquest tipus d'espectacle implica drets d'imatge i d'explotació econòmica titularitat de l'artista i del promotor, així com l'establiment de la distribució exclusiva de continguts oficials, essent, en tot cas, la decisió sobre la seva imatge del propi artista.

Atès el format d'esdeveniment, la imatge de l'artista és un element essencial de la seva activitat professional que té un interès qualificat en controlar respecte de la seva difusió.

En aquest sentit, els concerts de Rosalia a Madrid, Lisboa i Milà, els recintes on ha actuat i els mitjans de comunicació han publicat les fotografies oficials que els hi ha fet arribar l'artista. I, en els darrers anys a l'Anella Olímpica, artistes globals com Harry Styles, Beyoncé, Lady Gaga, Madonna, Billie Eilish, Guns n'Roses han fet aquesta mateixa pràctica. Tanmateix, cal deixar palès que el dret a la informació ha quedat garantit, atès que s'han acreditat els mitjans habituals de premsa, tant agències com diaris i ràdios.

Barcelona,

Mercè Piñol i Arnal

Directora Corporativa Assessoria Jurídica

Regim Jurídic i Contractació